Communiqué de presse

LE VOYAGE D'ULYSSE IMAGINÉ PAR KARL LAGERFELD A L'HÔTEL MÉTROPOLE MONTE-CARLO

L'Hôtel Métropole Monte-Carlo a invité Karl Lagerfeld à réinterpréter sa zone piscine (intérieur et extérieur), sa terrasse, ses jardins mais aussi son restaurant. Un vaste projet architectural qui a vu le jour début juin 2013.

Véritable œuvre d'art créée pour l'hôtel, un impressionnant paravent de verre illustrant le voyage d'Ulysse fait partie intégrante du nouveau lieu. Cette fresque photographique, composée de 18 panneaux, a été imaginée et réalisée par Karl Lagerfeld exclusivement pour l'Hôtel Métropole Monte-Carlo.

A cette occasion, le palace monégasque s'est également associé à d'autres grands talents pour l'aménagement d'Odyssey. Shirine Zirak, architecte concept ; Fabrice Notari, architecte monégasque; Jacques Messin pour la conception du paysage ; Didier Gomez, qui a contribué à l'agencement du concept ; Spears + Major, pour l'architecture lumière.

Les clients de l'hôtel découvrent alors un nouvel espace décoratif, ainsi qu'un univers gustatif signé Joël Robuchon qui ajoute donc un troisième restaurant à son nom au sein de l'hôtel. Dans la journée, Odyssey est un véritable havre de paix, réservé uniquement aux résidents de l'hôtel et aux membres 'Odyssey' du Métropole ESPA Monte-Carlo. Ceux-ci peuvent découvrir une carte méditerranéenne, simple mais raffinée à l'heure du déjeuner. Le soir, Odyssey se métamorphose en un endroit incontournable proposant une sélection de cocktails innovants, accompagnés de mets légers et variés, premier concept de « chic finger food » signé Joël Robuchon. Le tout dans une ambiance musicale originale conçue par Béatrice Ardisson et, en fin de semaine, par un DJ résident.

Karl Lagerfeld et Joël Robuchon : un tandem inédit pour ce palace, réel symbole du luxe et de l'élégance du 21ème siècle.

ODYSSEY

HOTEL METROPOLE
MONTE-CARLO

Note éditeurs : Le 19 novembre 2010, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo a été nommé « Meilleur Hôtel au Monde 2010 » lors de la convention annuelle Leading Hotels of the World qui s'est tenue à Tokyo. Son Directeur Général, Jean-Claude Messant, a également été élu au cours de l'événement « Meilleur Hôtelier de l'Année ». Ouvert en 2004, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo a été décoré par l'architecte d'intérieur Jacques Garcia qui a créé un « palace du 21ème siècle », un hôtel contemporain et racé alliant un passé glorieux et une fraicheur méditerranéenne. Grâce à Yoshi, étoilé au Guide Michelin en mars 2010, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo est devenu une véritable « destination de saveurs ». Outre le restaurant japonais, l'hôtel propose également à sa clientèle locale et internationale le Restaurant Joël Robuchon Monte-Carlo - 2 étoiles au Guide Michelin - le Lobby Bar, l'endroit le plus pétillant de la Principauté et le restaurant de la Piscine, véritable havre de paix en plein cœur du Carré d'Or. Le Métropole ESPA Monte-Carlo, qui a rejoint, peu après son ouverture en 2006, le cercle très fermé des « Leading Spas of the World », offre une gamme de soins alliant techniques modernes et thérapies ancestrales du monde entier pour le plus grand bien-être du visage et du corps.

www.metropole.com

CONTACT PRESSE:

ODILE FIRMIN-GUION
Directrice Relations Presse & Relations Publiques
Tel: +377 93 15 15 41 o.firmin-guion@metropole.com