رژه برندهای جهانی در قلب تهران، در سام‌سنتر

مرکز خرید سام‌سنتر را تنها از نظر موقعیت جغرافیایی می‌توان با دیگر مراکز خرید معتبر جهانی متفاوت دانست؛ چراکه تمامی المان‌های به کار رفته در ساختمان و معماری صورت گرفته در آن به طور مطلق در پارادایم معماری مدرن قرار گرفته است

Ermenegildo Zegna MISURA GUCCI YVES SAINT LAURENT

با گذشت مدتی از افتتاح برند لاگژری «مون‌بلان» (Monblanc) طراح و سازنده قلم، عینک‌های آفتابی، جواهرات، محصولات چرمی و عطر در مرکز خرید سام‌سنتر که با جمعیتش تعدادی از بازیگران و دیگر چهره‌های مشهور ورزشی، فرهنگی و هنری همراه بود، بار دیگر رویدادی درخور توجه در راستای رفع‌زدن دیپلماسی عمومی (Public Diplomacy) از طریق شرکت‌های فعال بخش خصوصی رخ داد.

اخیرا با حضور بازیگران و فوتبالیست‌ها و چهره‌های هنری کمپانی ایتالیایی ارمنجیلدوزنیا (Ermenegildo Zegna) فعال در عرصه مد و لباس مردانه، در مرکز خرید سام‌سنتر، واقع در خیابان فرشته تهران، برنامه‌ای ویژه برای اندازه‌گیری لباس مردانه و دوخت آن در میلان ایتالیا و ارسال آن بعد از ۶ تا ۸ هفته برای مشتریان دارد. در اواخر زمستان ۱۳۹۰، مرکز تجاری سام‌سنتر با هدف ارائه خدمات به مشتریان در نزاز جهانی، با حضور برندهای معتبر بین‌المللی کالاهای مختلف نظیر کیف، پوشاک، کفش، لوازم جلدی و نیز اقلامی مانند طلا، جواهرات، ساعت، لوازم آرایشی و ادوکلن با عرضه محصولات برترین برندهای لوکس دنیا آغاز به فعالیت کرد.

مجتمع تجاری بیام با داشتن زمینی به مساحت هزار و ۷۵۰ متر مربع، در ۹ طبقه، شامل ۴۶۰ فروشگاه تجاری در ابعاد ۳۵ تا ۲۰۰ متری در دو طبقه همکف و اول، ۲۰۰ پارکینگ در طبقات دوم تا هفتم، یک طبقه آشپزخانه در طبقه هشتم و هزار و ۲۰۰ متر فضای رستورانی در طبقه نهم با چشم‌اندازی کوهستانی در بهترین نقطه شهر تهران به مرکز خرید کنوطبری مبدل شده است.

> **یکی از شعارهای اصلی این مرکز تجاری استفاده از تجربیات برندهای معتبر بین‌المللی و الگوبرداری از آن معرفی شده است**

این مجتمع با شعار زندگی لوکس (Luxe Life) یک تمرابطوری بوجود آورده به‌طوری‌که به نظر می‌رسد شامل گسترش زندگی لوکس، در بالاترین سطح است.

یکی از شعارهای اصلی این مرکز تجاری استفاده از تجربیات برندهای معتبر بین‌المللی و الگوبرداری از آن (Using the experience of international brands) معرفی شده است.

مرکز تجاری سام‌سنتر یکی از لوکس‌ترین مراکز خرید شهر تهران محسوب می‌شود که با داشتن غرفه‌های شیک و گران‌قیمت مشتریان خاصی را برای خود رقم زده است. مرکز خرید سام‌سنتر را تنها از نظر موقعیت جغرافیایی می‌توان با دیگر مراکز خرید معتبر جهانی متفاوت دانست؛ چرا که تمامی المان‌های به کار رفته در ساختمان و معماری صورت گرفته در آن به طور مطلق در پارادایم معماری مدرن قرار گرفته است. به نحوی که با مقایسه سام‌سنتر با دیگر مراکز خرید بین‌المللی در امارات متحده و بالاخص شهر دوبی تفاوت چشم‌گیری جز وسعت مرکز خرید و وضعیت پوشش لباس نمی‌توان دید.

با ساخت این پروژه چند میلیاردی در بهترین نقطه تهران امتیاز ویژه برای ورود برندهای مشهور و بین‌المللی به کشور فراهم آمده و ورود برندهای گوناگون به کشور تسریع شده است.

کمپانی خصوصی ارمنجیلدو زنیا متعلق به خانواده زنیا در سال ۱۹۱۰ میلادی بنا شد. از عمر این کمپانی بیش از یکصد سال می‌گذرد و مرکز آن در میلان ایتالیا واقع شده است.

هم اکنون رئیس هیئت مدیره این شرکت پائولو زنیا (Paolo Zegna) از نسل چهارم خانواده زنیا است.

زنیا علاوه بر تولید کت و شلوار برای لیبل‌های خود، برای دیگر برندهای مشهوری نظیر گوچی (Gucci)، ایوسن لوران (Yves Saint Laurent) و نام فورد (Tom Ford) نیز تولید دارد.

کمپانی زنیا در حال حاضر یکی از شرکت‌های پیشرو در عرضه پارچه و پوشاک لوکس در جهان محسوب می‌شود. این شرکت با تولید سالانه ۲/۳ میلیون متر با پارچه کیفیت و درآمد سالانه بیش از یک میلیارد یورو یکی از رکوردهای تولید لباس محسوب می‌شود که از جمله برنامه‌های آن گسترش به سمت انحصارات جانبی پوشاک و چرم است.

در گذشته این کمپانی با وای‌اس‌ال بیوتی (YSL Beauté) یکی از ادوکلن‌های زنیا را با نام «همینزا دی زنیا» (ESSENZA DI Zegna) تولید می‌کرد، اما از سال ۲۰۱۱ میلادی با انضای قراردادی با کمپانی استی لادور (Estée Lauder) شریک جدیدی برای خود انتخاب کرد. در حال حاضر ادوکلن‌های متفاوتی از این شرکت در بازارهای جهانی وجود دارد.

زنیا هم اکنون مالک ۵۶۰ بوتیک در سراسر دنیاست که بیش از ۳۰۰ عدد از آنها به‌طورکامل به خانواده زنیا تعلق دارد.

برند زنیا به طور نسبی یکی از گران‌ترین برندهای جهانی محسوب می‌شود. کت و شلوارهای تولیدی این کمپانی در ایالات متحده آمریکا قیمتی حدود دو هزار و ۳۰۰ تا ۴ هزار و ۵۰۰ دلار را دارند.

کت و شلوارهای این گروه با لیبل «Su Misura» از نوع سفارشی است که می‌توان آن را از طریق فروشگاه‌های طرف قرارداد این شرکت سفارش داد. قیمت‌های این لیبل به طور معمول ۱۵ تا ۲۰ درصد بیشتر از دیگر محصولات عادی زنیا است، اما این خدمات به مشتریان سفارش دهند و نام آنها بر لیبل کت چاپ شود.

در ایران نیز این کمپانی بعد از آغاز فعالیت مرکز خرید سام‌سنتر یکی از بهترین غرفه‌های این مرکز را از آن خود کرد. اخیرا نیز طبق اطلاعات اعلام شده از سوی کارگزار این شرکت در ایران، دو خیاط اختصاصی به نام‌های سالواتوره استراچه (Salvatore Starace) و کارلو مینو جتی (Carlo Minojetti) از سوی کمپانی ارمنجیلدو زنیا به تهران آمده‌اند.

این برنامه که با نام «هنر شخصی‌دوزی در نهایت برازندگی» یا Made to Measure به اجرا درمی‌آید، شامل اندازه‌گیری، انتخاب پارچه و مدل در تهران و دوخت در ایتالیا است. کارگزار این شرکت با ماندن یک ساعت وقت به مشتریان به دلخواه آنها عمل کرده و خیاطان ایتالیایی مدل مورد نظر مشتری را طراحی می‌کنند.

در این دوره، لباس‌های لوکس در اشکال کت و شلوار، پالتو، کت تک پیراهن و کراوات تعیین اندازه شده و پس از دوخت به سفارش‌دهندگان تحویل خواهد شد.

قیمت مدل‌های گوناگون کت و شلوار این کمپانی از ۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰ هزار یورو در نوسان است که با قیمت هر یورو در بازار امروز، رقمی معادل ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان برای هر کت و شلوار رقم خواهد خورد.

در این شب که در دو رستوران لوکس تهران واقع در مرکز خرید سام‌سنتر برگزار شد، شماری میهمان گلچین شده و نمایندگان صنعتگرانی که مهارت بسیار در زمینه تولیدات لوکس دارند حضور داشتند

ShirineZirak Artisan du Signe

Interview

گفت‌وگو با شیرین زیرک

بهار شهرابی

آرشیتکت ایرانی_فرانسوی

در حال حاضر با یکی از کارفرماها درایران برای ساختن یک برج ۳۰ طبقه در محموده در تماس هستم و پیشنهاد قرارداد برای ایشان فرستادم و به احتمال زیاد این قرارداد بسته خواهد شد

رخداد بی‌نظیری در پیوند روابط ایران و فرانسه، تحت عنوان «فرانس اکسلانس» (France Excellence) یا مهارت‌های فرانسه، به ابتکار شیرین زیرک، معمار داخلی و آرشیتکت، با حمایت معنوی «کارل لاگرفلد» (Karl Lagerfeld)، طراح بنام خانه مد شانل (Chanel)، در روز چهارشنبه مصادف با ۱۶ آوریل در تهران به‌موقوع پیوست که در آن طرح‌های بین‌المللی این آرشیتکت به نمایش گذاشته شد.

فکر انجام این کار بر آمده و هدف از آن چیست، گفت:

مدتی بود که چندین نفر به من اصرار می‌کردند که حتما به ایران بروم و شروع به کار کنم و سال‌ها آرزوی خودم نیز بود که بتوانم در ایران کار کنم و برای همین هم تصمیم گرفتم به ایران بروم و خودم را به جامعه ایرانی، کارفرماها و کسانی که احتیاج به معمار داخلی در زمینه لوکس دارند معرفی کنم.

وی در خصوص برنامه‌های این سفر و شب گشایش که افراد سرشناس و بنام هم به آن مراسم دعوت شده‌اند، گفت: یکسری از این شب که نمایشگاهی در دو رستوران لوکس تهران واقع در مرکز خرید سام‌سنتر برگزار شد، شماری میهمان گلچین شده و نمایندگان صنعتگرانی که مهارت بسیار در زمینه تولیدات لوکس دارند حضور داشتندبه مناسبت این برنامه گفت‌وگویی با شیرین زیرک آرشیتکت و معمار داخلی ایرانی فرانسوی انجام شده است که آن را در زیر می‌خوانیم.

شیرین زیرک در خصوص اینکه چگونه به

عکس‌های پروژه‌هایی که تا به حال چه در فرانسه و چه در کشورهای بین‌المللی انجام داده‌اند را به حالت پوسترهای بزرگ روی شاسی چاپ کردم و در دو سال دو رستوران خیلی شیک در تهران که حدود ۸ ماه است در تهران در مرکز خرید سام‌سنتر باز شده است و آنها را دربست برای این کار رزرو کرده‌ام، به نمایش گذاشتم. علاوه بر این، یکسری از همکاران آرشیتکت فرانسوی‌ام را با خود به ایران آوردم که همگی در نوع خود از بهترین‌ها در معماری داخلی در فرانسه هستند. این افراد یکسری کنتاکتین نیز با خود همراه دارند تا مهارت‌های صنعتگران فرانسوی را در زمینه معماری داخلی به نمایش بگذارند.

زیرک در مورد اینکه آیا بعد از آن شب این پوسترها دوباره به نمایش گذاشته خواهند شد یا نه، پاسخ داد:

مجله معماری داخلی در ایران از من خواست که عضو زوری دکوراتیو معماری داخلی در دانشگاه تهران شوم و قرار است همین پوسترها در ماه اکتبر در دانشگاه تهران دوباره به نمایش گذاشته شود.

وی در خصوص آماده شدن زمینه کار برای او در ایران گفت:

زمینه بسیار خوبی فراهم شده است و در حال حاضر با یکی از کارفرماها درایران برای ساختن یک برج ۳۰ طبقه در محموده در تماس هستم و پیشنهاد قرارداد برای ایشان فرستادم و به احتمال زیاد این قرارداد بسته خواهد شد.

شیرین زیرک درباره نقش آقای کارل لاگرفلد طراح سرشناس خانه مد شنل در این میان توضیح داد:

من در چندین پروژه با آقای کارل لاگرفلد کار کرده‌ام، حدود دو هفته پیش قرارداد دو برج در تایوان به وی داده شده است که ایشان هم من را به عنوان آرشیتکت و معمار داخلی معرفی کردند. برای برنامه تهران هم از ایشان خواستم که تشریف بیاورند، ولی متاسفانه به ژاپن هستند و نمی‌توانند. ولی گفتند که حاضرند از این برنامه حمایت معنوی بکنند.

وی در مورد برنامه‌های معماری خود برای حفظ معماری ایرانی گفت:

در تهران گویا بافت شهرسازی هیچ قاعده و قانونی ندارد. فکر می‌کنم درخصوص شهرسازی، شهرداری دست کارفرمایان را خیلی بازگذاشته است تا هرطور که دلشان خواست به هر اندازه‌ای و به هر تناسبی ساختمان‌ها را بسازند.

در تهران انواع نماها با استایل‌های مختلف به چشم می‌خورد که هیچ ربطی به شهرسازی و معماری تهران ندارد و خیلی تاسف بار است که این همه بافت شهر از بین رفته است. وقتی یاد شمیران و نیاوران یا آن باغ‌های بسیار زیبا می‌افتم بسیار افسوس می‌خورم که تمام آنها جای خود را به برج‌هایی یکی بلندتر از دیگری داده و صماهنگی شهر کاملا از بین رفته است. ساختن برج به نوبه خود مشکلی ندارد، ولی باید از یکسری اصول معماری ایرانی استفاده بشود که نمای ساخته شده اینقدر عجیب و غریب به نظر نیاید. باید تمام این موارد درنظر گرفته شود یعنی باید هم از لحاظ نما و هم از لحاظ معماری داخلی طوری رفتار شود که هم طرح‌ها برای ایرانی‌ها آشنا باشد و فرم مدرن به معماری ایرانی مربوط باشد و هم زیبایی و هم رفاه داخلی رعایت شود، چون ساختمان‌ها همه تکمیل‌کننده هم هستند و در کلام آخر، نباید نه رفاه قربانی زیبایی شود و نه زیبایی قربانی رفاه.

چندی پیش شیرین زیرک پروژه اودیسه در هتل مترویل را در مونت‌کارلوی فرانسه بر عهده گرفته بود.

ShirineZirak

در این شب که در دو رستوران لوکس تهران واقع در مرکز خرید سام‌سنتر برگزار شد، شماری میهمان گلچین شده و نمایندگان صنعتگرانی که مهارت بسیار در زمینه تولیدات لوکس دارند حضور داشتند

بهار شهرابی

برگرکینگ می‌خواهد به کریمه برود

«برگرکینگ» ۶۰ سال پیش در آمریکا تاسیس شده و در کشورهای بسیاری شعبه دارد

رستوران‌های زنجیره‌ای «برگرکینگ» (Burger King) در نظر دارد چندین شعبه در شبه جزیره کریمه افتتاح کند.

«برگرکینگ» در حالی قصد دارد جا پای «مک دونالد» (McDonald)، رقیب اصلی خود بگذارد که پس از تحولات اخیر در کریمه، جدا شدن آن از اوکراین و پیوستن به روسیه، «مک‌دونالد» ماه گذشته تصمیم گرفت موقتا عرضه خدمات در این شبه‌جزیره را متوقف کند.

مک‌دونالد در سپتامبر پول مرکز این شبه‌جزیره، در سوداسنویل و بالتا جمعا حساب سه شعبه است.

یکی از ساکنان شبه جزیره کریمه می‌گوید: «مک‌دونالد تعطیل شد، فکر می‌کنم هر فرد معقولی از این موضوع خشنود باشد. همه افرادی که نگران سلامتی خود و تغذیه سالم هستند خوشحالند.»

هنوز از زمان دقیق اجرایی شدن این تصمیم و یا تعداد شعبه‌های مورد نظر اطلاعاتی منتشر نشده است.

«برگرکینگ» ۶۰ سال پیش در آمریکا تاسیس شده و در کشورهای بسیاری شعبه دارد.

تنش در اوکراین و کریمه و الحاق این شبه‌جزیره به روسیه، واکنش کشورهای غربی را در پی داشته است. این کشورها اخیرا نسبت به اعمال یک رشته تحریم‌های اقتصادی علیه روسیه اقدام کرده‌اند؛ امری که موجب شده سرمایه‌گذاران میزان سرمایه‌گذاری خود در روسیه را کاهش دهند و برای فعالیت در شبه‌جزیره کریمه محتاطتر باشند.

هفته مد لباس استرالیا

رقابت طراحان محلی با برندهای نامدار بین‌المللی

«کریستین برانسون» طراح استرالیایی مجبور شده تجارت خود را کوچک کند؛ چند فروشگاهش را ببندد، لباس‌هایش را صادر نکند و وارد خانه شود

هفته مد استرالیا (Australian Fashion Week) با تقاضای چشمگیر و جذاب، کار خود را در سیدنی آغاز کرد.

طراحان لباس استرالیایی امیدوارند در هفته مد استرالیا بتوانند به این صنعت روح تازه‌ای بدمند. از آنجا که طراحان نامدار بین‌المللی، اکنون لباس‌هایی برای مردم عادی و درآمدهای نه‌چندان بالا عرضه می‌کنند، برخی از طراحان محلی بازار خود را از دست داده‌اند و برخی دیگر فشار ناشی از رقابت با بازار بین‌المللی را حس می‌کنند و در پشت صحنه، طراحان محلی نگران از رقابت با طراحان نامدار بین‌المللی هستند. سالی که برای صنعت طراحی لباس در استرالیا سال بسیار مشکلی بوده است؛ «کارلا زامپاتی» (Carla Zampatti)، طراح لباس استرالیایی به‌رغم این مشکل هنوز طراح موفقی به حساب می‌آید و لباس‌های او طرفداران زیادی دارد. درحالی که بسیاری از طراحان دیگر، بازار فروش ندارند. وی می‌گوید: ما با طراحان بین‌المللی لباس‌های گران‌قیمت رقابت می‌کنیم؛ فروشگاه‌هایی مثل زارا (Zara) و اچ‌اندام (H&M) به اینجا می‌آیند که می‌توانند لباس‌هایی را که بر روی صحنه نمایش لباس می‌روند با قیمت مناسبی برای مصرف‌کنندگان عرضه کنند؛ قبلا لازم نبود که ما با چنین چیزی رقابت کنیم. حضور فروشگاه‌های لباس معروف طراحان بین‌المللی در استرالیا روز به روز چشمگیرتر می‌شود.

علاوه بر این، افزایش خرید بر روی اینترنت و افزایش سریع اجاره نیز طراحان لباس در استرالیا را تحت فشار قرار داده است؛ برخی از آنها از میزان کار خود کاسته‌اند.

«کریستین برانسون» (Christian Branson)، طراح استرالیایی مجبور شده تجارت خود را کوچک کند؛ چند فروشگاهش را ببندد، لباس‌هایش را صادر نکند و وارد خانه شود.

او می‌گوید: چاره دیگری نداشتم؛ بعضی وقت‌ها خیلی سخت بود و لازم بود برای بقا، تجارتم را کوچک کرده و تولید دیگری را هم به کارم اضافه کنم، ولی در این بازار دشوار، برخی از طراحان لباس به موفقیت دست یافته‌اند.

«تونی ماتیشوسکی» (Toni Maticevski) که لباس‌هایش در استرالیا تولید می‌شود توانسته آنها را به اروپا، آسیا و خاورمیانه صادر کند.

او می‌گوید: صادرات اولویت زیادی دارد؛ ۵۰ درصد تجارت ما در صادرات است که یک سال پیش، صفر درصد بوده است. در هفته مد استرالیای امسال، دست‌کم ۲۰ خریدار بین‌المللی حضور دارند و انتظار می‌رود حدود ۲۰ هزار نفر در آن شرکت کنند و آخرین مدهای لباس استرالیا در ۹۰ کشور جهان بر روی اینترنت به نمایش گذاشته می‌شود.

بهار شهرابی